

World  Plone Day

● **April 10, 2025**



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

**Nuovi siti, nuova
esperienza: la
trasformazione digitale
dei corsi UniMC**

Simone Carletti
Paolo Roganti

*Ufficio Comunicazione dei
servizi dell'Ateneo*

L'Università di Macerata è una delle università più antiche di Italia.
Fondata nel 1290, conta 5 dipartimenti e più di 30 corsi di laurea.



Obiettivo

Potenziare la **comunicazione esterna dell'Ateneo** per mezzo del rinnovamento del portale di UniMC, dei siti dei Dipartimenti e dei siti dei singoli Corsi di Studio, in accordo con le indicazioni dell'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) e con le Linee guida di design per i servizi web della PA.

Priorità al **rinnovamento dei siti dei Corsi di Studio**.



uniMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA

**PIANO ANNUALE DELLA COMUNICAZIONE 2024:
OBIETTIVI E AZIONI**

Visual & Communication

Tonidigrigio è la communication agency che ha curato la campagna di Ateneo 2023 oltre a seguire numerosi altri progetti web & media di UNIMC e di altri enti ed università pubbliche.

Web Agency & Technology

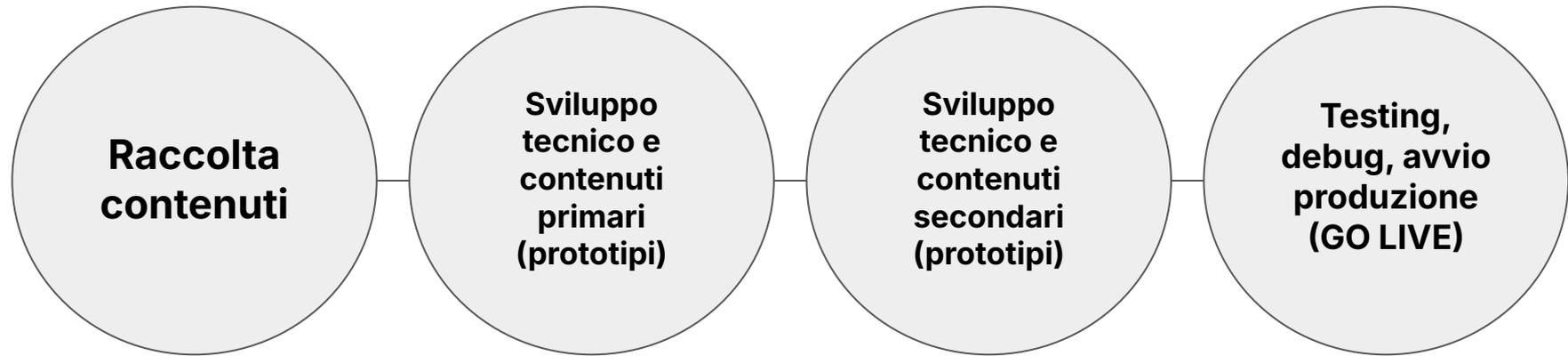
RedTurtle è un'azienda specializzata in servizi e soluzioni legate all'utilizzo di tecnologie web e mobile, in particolare a quelle basate sul CMS Plone; è nota per il suo coinvolgimento nella community open source e per il contributo allo sviluppo di varie soluzioni e progetti.

TONIDIGRIGIO PROFESSIONISTI IN COMUNICAZIONE

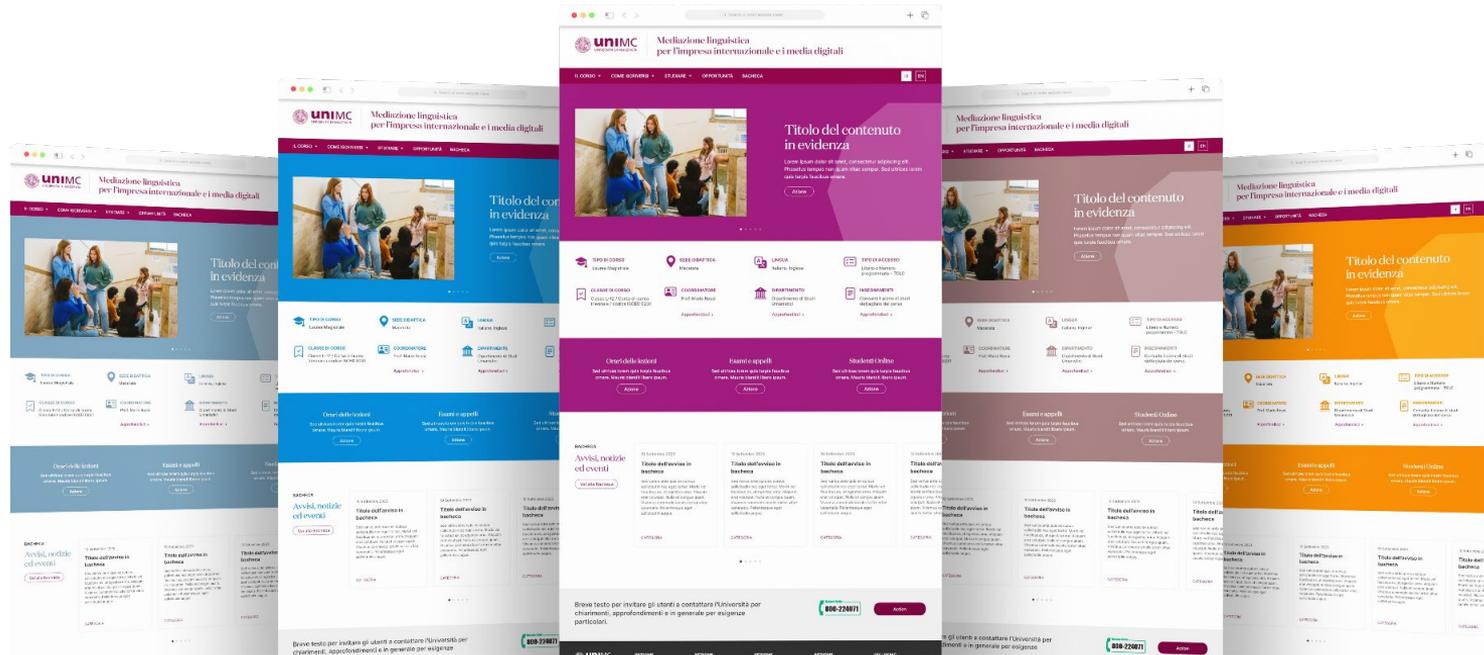
Tonidigrigio è un team di *professionisti* che si occupa di *facilitare, sviluppare, gestire* processi di comunicazione integrata per generare *valore*.



REDTURTLE

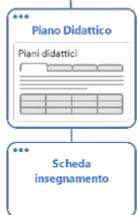
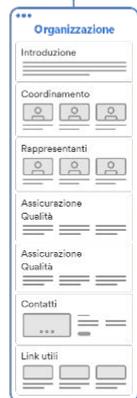


Personalizzazione



Il template del sito web è progettato per permettere una **caratterizzazione cromatica** di vari elementi dell'interfaccia, declinando le cromie in base al **dipartimento di appartenenza** del corso.

Mappa del sito



Layout: Homepage

La pagina si compone di uno slider iniziale, che contiene immagini, video e testo, per **contenuti in evidenza**.

Segue un **elenco sinottico**, con elementi iconografici, per dare le informazioni principali legate al Corso di Studio.

Troviamo poi una prima **serie di link** per orientare l'utente verso le informazioni più richieste.

Infine, uno slider accoglie gli **ultimi elementi pubblicati nella Bacheca** (o elementi opportunamente selezionati).

Inserendo il **codice corso** nella piattaforma, vengono personalizzati i componenti dinamici corrispondenti.

The screenshot shows the homepage for the 'Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali' course at UNIMC. The layout includes a top navigation bar with the UNIMC logo and menu items like 'IL CORSO', 'COME ISCRIVERSI', 'STUDIARE', 'OPPORTUNITÀ', and 'BACHECA'. A main slider features a group of students and a prominent heading 'Titolo del contenuto in evidenza' with a placeholder text and an 'Azione' button. Below the slider is a grid of key information: 'TIPO DI CORSO' (Laurea Magistrale), 'SEDE DIDATTICA' (Macerata), 'LINGUA' (Italiano, Inglese), 'TIPO DI ACCESSO' (Libero o Numero programmato - TOLC), 'CLASSE DI CORSO' (Classe L-12 / Corso di laurea triennale / codice ISCED 023), 'COORDINATORE' (Prof. Mario Rossi), 'DIPARTIMENTO' (Dipartimento di Studi Umanistici), and 'INSEGNAMENTI' (Consulta il piano di studi dettagliato del corso). Further down, there are sections for 'Orari delle lezioni', 'Esami e appelli', and 'Studenti Online', each with a placeholder text and an 'Azione' button. The bottom section, titled 'BACHECA', displays a grid of 'Avvisi, notizie ed eventi' with a 'Vai alla Bacheca' button and four preview cards for notices dated 10 Settembre 2023, each containing placeholder text and a 'CATEGORIA' label.

2025/2026 2024/2025 2023/2024

Comunicazione
d'impresa - Anno 1

Comunicazione
d'impresa - Anno 2

Comunicazione
d'impresa - Anno 3

Comunicazione di
massa - Anno 1

Comunicazione di
massa - Anno 2

Comunicazione di
massa - Anno 3

Comunicazione d'impresa - Anno 1

• Base

CODICE	DESCRIZIONE	DOCENTE	CFU	PERIODO	ORE
L12-005	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	EMANUELE FRONTONI	9	Primo Ciclo Semestrale	60
3533_P	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE	ALESSIA BERTOLAZZI	8	Secondo Ciclo Semestrale	40
SP08	SEMIOTICA	GIORGIO CIPOLLETTA	8	Secondo Ciclo Semestrale	40

Layout: Presentazione / Landing "Il Corso"

VEDI DEMO

La pagina "Il Corso" offre una **panoramica sul corso di laurea**.

Può essere **pagina di atterraggio** (landing page) nelle campagne di comunicazione.

È composta da sezioni che evidenziano in modo sintetico **in cosa consiste il corso, punti di forza, motivazioni per iscriversi, ecc.**

The screenshot shows the top part of the landing page. At the top left is the UNIMC logo (Università di Macerata). To its right is the text "Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali". Below this is a navigation bar with "IL CORSO", "COME ISCRIVERSI", and "STUDIUM". The main content area has a dark purple background with white text. It features a section titled "Esperienze all'estero" with a large number "21" and a description of Erasmus Studio. Below that is a section titled "Stage e tirocini" with a description of international opportunities and a list of professors. At the bottom, there are two buttons: "Scopri di più su Erasmus + traineeship" and "Scopri di più su Stage + Tirocini".



Il nuovo Corso di laurea in Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali, attivato a partire dall'a. 2023/2024, propone lo studio approfondito di tre lingue straniere, europee ed extra-europee, e di due lingue straniere, europee ed extra-europee, e la lingua dei segni italiana (LIS) come terza lingua, intese quali strumenti di comunicazione interlinguistica e interculturale.

All'interno delle otto lingue proposte, ovvero inglese, spagnolo, francese, tedesco, LIS, cinese, russo e arabo, gli studenti devono sceglierne due principali, comportanti un eguale carico didattico (56 CFU per ciascuna), e una terza, a carico didattico ridotto (18 CFU), tra le seguenti cinque: inglese, spagnolo, francese, tedesco, russo, LIS, con possibilità, a scelta, di ampliarla a cfu destinati a tale terza lingua.

I laureati potranno inoltre proseguire gli studi nel biennio magistrale in Lingue moderne per la comunicazione e cooperazione internazionale (Classe LM-38).

Docenti

-  **Nome Cognome**
Insegnamento e Ruolo
[Approfondisci >](#)
-  **Nome Cognome**
Insegnamento e Ruolo
[Approfondisci >](#)
-  **Nome Cognome**
Insegnamento e Ruolo
[Approfondisci >](#)
-  **Nome Cognome**
Insegnamento e Ruolo
[Approfondisci >](#)
-  **Nome Cognome**
Insegnamento e Ruolo
[Approfondisci >](#)
-  **Nome Cognome**
Insegnamento e Ruolo
[Approfondisci >](#)



The screenshot shows the bottom part of the landing page. It features a section titled "Scopri le aule e i laboratori" with three images of different locations: Palazzo Ugolini, Sede didattica Giuseppe Tacci, and Palazzo De Vico. Below this is a "DOMANDE FREQUENTI" section with a "Possiamo aiutarti?" heading and four questions: "Prima domanda più articolata", "Prima domanda veloce", "Seconda domanda più articolata", and "Terza domanda più articolata". There is also a "Links utili" section with a grid of links for "PIANO DI STUDI", "ORARI DELLE LEZIONI", "ESAMI E APPELLI", "SERVIZI AGLI STUDENTI", "DOCENTI E TUTOR", and "DOPO GLI STUDI". At the bottom, there is a "Breve testo per invitare gli utenti a contattare l'Università per chiarimenti, approfondimenti e in generale per esigenze particolari." with a "800-224071" number and an "Action" button. The footer contains the UNIMC logo, contact information, social media icons, and a "MY UNIMC" section with "Download on the App Store" and "GET IT ON Google Play" buttons.

15 gennaio 2025**Notizia**

Giovedì Mindfulness: corsi gratuiti

L'Università di Macerata offre agli studenti e alle studentesse l'opportunità di partecipare ai **corsi gratuiti di Mindfulness**, un percorso esperienziale per portare maggiore consapevolezza nella vita di tutti i giorni.

La Mindfulness, una pratica che aiuta a vivere il momento presente con pienezza e senza giudizio, ha dimostrati benefici per la salute mentale e fisica, tra cui:

- Riduzione di ansia, depressione e irritabilità
- Miglioramento della concentrazione, della memoria e della creatività
- Maggiore gestione delle emozioni e delle relazioni
- Rinforzo del sistema immunitario



Gestione repliche di contenuto per «Giovedì Mindfulness: corsi gratuiti per studenti

Giovedì Mindfulness: corsi gratuiti per studenti e studentesse

Ultima modifica: 22/03/25, 15:14

<input type="checkbox"/> SITE	DIPARTIMENTO
<input type="checkbox"/> Archeologia e sviluppo dei territori archeologia-e-sviluppo-dei-territori	Dipartimento di Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia
<input type="checkbox"/> Beni Culturali e Turismo beni-culturali-turismo	Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo
<input type="checkbox"/> Comunicazione e culture digitali comunicazione-culture-digitali	Dipartimento di Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali
<input type="checkbox"/> Data analysis per le scienze sociali data-analysis-per-le-scienze-sociali	Economia e diritto

Gestione repliche di contenuto per «Giovedì Mindfulness: corsi gratuiti per studenti e studentesse»

Giovedì Mindfulness: corsi gratuiti per studenti e studentesse

Ultima modifica: 22/03/25, 15:14

<input type="checkbox"/> SITE	DIPARTIMENTO	CONTENUTO REPLICATO	ULTIMA MODIFICA	INFO
<input type="checkbox"/> Archeologia e sviluppo dei territori archeologia-e-sviluppo-dei-territori	Dipartimento di Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia			
<input type="checkbox"/> Beni Culturali e Turismo beni-culturali-turismo	Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo			
<input type="checkbox"/> Comunicazione e culture digitali comunicazione-culture-digitali	Dipartimento di Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali			
<input type="checkbox"/> Data analysis per le scienze sociali data-analysis-per-le-scienze-sociali	Economia e diritto			

DIPARTIMENTO DI
STUDI UMANISTICI
lingue, mediazione,
storia, lettere, filosofia



DIPARTIMENTO

DIDATTICA

RICERCA

QUALITÀ

TERZA
MISSIONE

UTILITY

NEWS

Home > Didattica

ORIENTAMENTO

REQUISITI DI ACCESSO

OFFERTA DIDATTICA

OFFERTA FORMATIVA IN
INGLESE

INSEGNAMENTI A.A. 2024-
25

INSEGNAMENTI A.A. 2023-
24

SEGRETERIA STUDENTI

ESAMI DI LAUREA

Presentazione



 Lancio nuovi siti dei Corsi di studio di Lingue (Classe L-11 e Classe LM-37)

Dopo i siti dei Corsi di Mediazione, Lingue moderne, Filosofia e Scienze filosofiche, sono adesso online i nuovi siti web dei Corsi di studio in **Lingue e culture straniere occidentali e orientali** (Classe L-11) e in **Lingue, culture e traduzione letteraria** (Classe LM-37).

Cliccando sotto su **Lingue e culture straniere occidentali e orientali** e su **Lingue, culture e traduzione letteraria** puoi visitare i nuovi siti che sostituiscono quelli precedenti. A breve saranno online anche i nuovi websites dei Corsi di studio di Lettere.

Visita i siti dei corsi di studio:

DIPARTIMENTO DI

STUDI UMANISTICI

lingue, mediazione,
storia, lettere, filosofia

SOCIAL unimc



Cerca pagine, documenti,

DIPARTIME

DIDATTICA

RICERCA

QUALITÀ

TER
MISS

NEWS

Home

OFFERTA FORMATIVA DEL DIPARTIMENTO PER L'ANNO ACCA

@ = corsi con servizi integrativi di didattica on line www.unimc.it/learn.
✓✓ = possibilità di programma internazionale a titolo doppio/multiplo
Ulteriori informazioni nella sezione **Didattica** del portale di Ateneo

Corsi triennali

- **Filosofia @**
- **Lettere @**
- **Lingue e culture straniere occidentali e orientali**
- **Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media di**

Corsi magistrali

- **Archeologia e sviluppo dei territori @**
- **Filologia classica e moderna**
- **Lingue, culture e traduzione letteraria**
- **Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione intern.**
✓✓ DOPIO TITOLO CON L'UNIVERSITÀ CLERMONT AUVERGNE
FERRAND / FRANCIA
- **Storia e archeologia per l'innovazione @**
✓✓ DOPIO TITOLO CON L'UNIVERSITÀ DI GIROKASTER / AL
- **Scienze filosofiche @**
✓✓ DOPIO TITOLO CON L'INSTITUT CATHOLIQUE DI TOULOU



Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali



IL CORSO COME ISCRIVERSI STUDIARE INTERNATIONAL STUDENTS OPPORTUNITÀ BACHECA CONTATTI



Il corso

Il corso di laurea triennale mira a sviluppare una conoscenza approfondita di tre lingue a scelta dello studente fra inglese, spagnolo, francese, tedesco, cinese, russo, arabo e lingua dei segni italiana...

[Scopri di più](#)

 LINGUA Italiano	 TIPO DI ACCESSO Libero con verifica preparazione (test online)	 CLASSE DI CORSO Classe L-12/ Corso di laurea triennale	 PRESIDENTE Prof.ssa Costanza Geddes da Fillicaia
 DIPARTIMENTO Dipartimento di Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia >	 INSEGNAMENTI Consulta il piano di studi >		



Mediazione linguistica per l'impresa internazionale e i media digitali



☰



Il corso

Il corso di laurea triennale mira a sviluppare una conoscenza approfondita di tre lingue a scelta dello studente fra inglese, spagnolo, francese, tedesco, cinese, russo, arabo e lingua dei segni italiana...

[Scopri di più](#)



- Semplicità (sistema di composizione a blocchi)
- Intuitività d'uso per gli editor
- Replicabilità dei contenuti
- Accessibilità
- Usabilità
- Responsiveness





CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

Comunicazione e Culture digitali

LM-19

Dip.to di Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni
internazionali

**Grazie per
l'attenzione!**

paolo.roganti@unimc.it
simone.carletti@unimc.it